桃江县生态绿色食品产业链

中长期发展规划

(2024-2035)

桃江县农业农村局

二〇二四年十一月

**目录**

[第一章 产业基础与发展形势 1](#_Toc13926)

[一、产业基础 1](#_Toc32705)

[二、发展优势 3](#_Toc377)

[三、问题分析 5](#_Toc27510)

[四、市场需求 7](#_Toc4375)

[第二章 总体思路 9](#_Toc31949)

[一、指导思想 9](#_Toc25903)

[二、基本原则 9](#_Toc24749)

[三、发展定位 10](#_Toc27318)

[四、发展目标 12](#_Toc18367)

[第三章 空间布局 14](#_Toc11563)

[第四章 发展重点 17](#_Toc32126)

[一、做大做强竹笋产业 17](#_Toc26669)

[二、培育培优种养加工 21](#_Toc19608)

[第五章 重点任务 36](#_Toc30557)

[一、领军主体培育工程 36](#_Toc15028)

[二、绿色基地提质工程 38](#_Toc27536)

[三、产品加工升级工程 40](#_Toc14732)

[四、品牌体系打造工程 41](#_Toc15222)

[五、市场渠道拓展工程 43](#_Toc1776)

[六、科技创新赋能工程 45](#_Toc1986)

[第六章 保障措施 48](#_Toc31515)

[一、强化组织领导 48](#_Toc31743)

[二、强化要素保障 48](#_Toc8878)

[三、强化项目管理 49](#_Toc24194)

[四、强化市场驱动 50](#_Toc22418)

# 第一章 产业基础与发展形势

## 一、产业基础

（一）产业实力不断增强

桃江县以绿色发展为导向，聚力实施绿色食品产业链工程，以竹笋、茶叶、蔬菜、面条、桃江擂茶、藏香猪、鲊埠牛肉、龙虾、鳗鱼等地方特色产业为基础，大力发展竹笋、茶叶、蔬菜、修山面、竹泉米、生态养殖等优势产业，初步形成了功能齐全、布局合理的绿色发展格局。截至2023年底，桃江县农业产业化龙头企业已有国家级1家、省级10家、市级43家，农业产业化联合体有省级11家、市级17家，绿色食品产业产值超过60亿元。全县现有农业绿色先行区（基地）40家，桃江县现代农业核心示范区带动投资超20亿元，以该示范区为核心，竹笋、蔬菜、茶叶等产业不断发展壮大。截至2023年底，桃江有高产笋竹两用林12.4万亩，年产鲜笋5760万公斤、复水笋、清水笋约1920万公斤。蔬菜播种面积30.7万亩，产量72.7万吨。茶园总面积8.09万亩，产量52071吨。

（二）产品品牌效应初显

近年来，桃江不断健全绿色农产品标准体系，推广运用农产品追溯体系，提高市场认可度。截至2023年底，全县打造国家农产品区域公用品牌4个，绿色食品认证企业达20家，68个产品获证，认证总产量达25.05万吨。品种培优有序实施，产品品质稳定提高，品牌建设初见成效。突出抓好竹笋、茶叶、蔬菜“一特两辅”产业的“二品一标”“三品一标”（品质、品牌、品种、标准化生产）建设，“桃江竹笋”先后获评国家地理标志证明商标、国家农产品地理标志登记产品。“桃江绿茶”获评国家地理标志证明商标，“桃江竹叶”获评国家农产品地理标志登记产品。大力开展全产业链标准化试点建设，192家企业纳入食用农产品合格证管理，主要农产品监测合格率稳定在99%以上。标准化生产稳步推进，通过开展关键环节标准制度修订，建设现代农业全产业链标准化基地，带动了农业大规模标准化生产。

表1.1-1 桃江县食品生产企业获绿色食品认证名单

| **序号** | **申请单位名称** | **认证**  **产品** | **产品数** | **认证产量（吨）** | **认证面积（亩）** | **认证**  **类别** | **获证**  **时间** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 桃江县竹缘林科开发有限公司 | 竹笋 | 3 | 141000 | 80856 | 绿色 | 2017 | 已获证 |
| 2 | 桃江县裕林家庭农场有限公司 | 竹笋 | 3 | 37006 | 24270 | 绿色 | 2018 | 已获证 |
| 3 | 桃江县诚信米业有限公司 | 大米 | 4 | 12110 | 3000 | 绿色 | 2018 | 已获证 |
| 4 | 桃江县三农米业有限公司 | 大米 | 4 | 5958 | 24051 | 绿色 | 2019 | 已获证 |
| 5 | 桃江县圣恩茶业有限公司 | 茶叶 | 3 | 287 | 1530 | 绿色 | 2019 | 已获证 |
| 6 | 桃江县先田智慧生态农业有限公司 | 蔬菜 | 8 | 1515 | 500 | 绿色 | 2020 | 已获证 |
| 7 | 桃江县憨哥竹笋专业合作社 | 竹笋 | 2 | 564 | 1054 | 绿色 | 2021 | 已获证 |
| 8 | 湖南国泰农业开发有限公司 | 竹笋 | 4 | 11200 | 8800 | 绿色 | 2021 | 已获证 |
| 9 | 桃江极野食品有限公司 | 竹笋 | 5 | 24100 | 20100 | 绿色 | 2021 | 已获证 |
| 10 | 桃江县佛座坳蔬菜种植专业合作社 | 蔬菜 | 5 | 1496.75 | 430.5 | 绿色 | 2021 | 已获证 |
| 11 | 湖南乡里红食品开发有限公司 | 红薯粉 | 3 | 1312 | 2625 | 绿色 | 2021 | 已获证 |
| 12 | 桃江县亿阳仑生态食品有限公司 | 竹笋 | 2 | 7200 | 12600 | 绿色 | 2021 | 已获证 |
| 13 | 桃江县甘泉山茶叶专业合作社 | 茶叶 | 4 | 226 | 1070 | 绿色 | 2022 | 已获证 |
| 14 | 桃江县鑫山立体种养专业合作社 | 水果 | 2 | 732 | 488 | 绿色 | 2022 | 已获证 |
| 15 | 桃江县民食竹笋有限公司 | 竹笋 | 2 | 1060 | 3313 | 绿色 | 2022 | 已获证 |
| 16 | 桃江县德天晟农业发展有限公司 | 水果 | 3 | 777 | 518 | 绿色 | 2022 | 已获证 |
| 17 | 桃江县裕华农产品有限公司 | 竹笋 | 2 | 1324 | 2000 | 绿色 | 2023 | 已获证 |
| 18 | 桃江县八方食品加工有限公司 | 竹笋 | 4 | 1350 | 4227.9 | 绿色 | 2023 | 已获证 |
| 19 | 湖南盛通油业有限公司 | 菜籽油 | 1 | 67.2 | 1280 | 绿色 | 2023 | 已获证 |
| 20 | 桃江县万洲红蔬菜专业合作社 | 蔬菜 | 4 | 1220 | 308 | 绿色 | 2023 | 已获证 |
|  | 合计 |  | 68 | 250504.95 | 193021.4 |  |  |  |

（三）创新发展不断突破

打造绿色科创平台。成立了绿色种养循环农业项目示范县创建专家组等技术支撑团队，并与湖南农业大学、湖南省水稻研究所等科研院所签订了相关产学研合作协议，搭建了生态稻米产业研发平台、桃江竹笋产业研发平台等科创平台，为农业绿色发展提供了有力科技支撑。探索绿色技术模式。形成了较为成熟的农业绿色循环发展技术模式，比如水稻“配方肥＋粪肥（商品有机肥、堆肥、沼液）”、蔬菜“粪肥＋水肥一体化”“畜—沼—果（茶）”等模式，农产品质量和农业可持续发展水平不断提高。推广绿色生产技术。大力支持农民合作社、农业服务企业发展，推动绿色生产技术在新型农业经营主体和农业社会化服务组织中广泛应用。

## 发展优势

（一）区位交通优势

桃江县地处湘中偏北，位于长江开放经济带和京广城镇发展轴上，是“3+5”环长株潭城市群的重要组成，渝长厦发展轴与呼南城镇发展轴交点，也是益沅桃城镇群次中心和山区经济翼的东部门户节点城市，在长沙、岳阳一小时交通圈内，距离益阳高铁南站仅20分钟车程，县城千吨级码头经资江入洞庭通江达海，洛湛铁路、石长铁路、渝长厦高铁穿境而过；3条国道（G207、G234、G536）、4条高速（G55二广、S20平洞、S71益娄、S7101益阳南线绕城）、6条省道（S223、S225、S319、S321、S538、S541）横贯东西、辐射八方，形成优势凸显的交通大格局，有利于集聚绿色食品领域创新资源、高层次人才、高科技项目等高端要素。

（二）农业资源优势

桃江县农业资源丰富，是“全国生猪调出大县”“全国产粮大县”“全国油茶林示范基地建设县”“中国竹子之乡”“全国竹产业工作先进单位”“全国竹产业示范县”“国家（桃江）楠竹产业示范园区”“全国渔业平安示范县”“全国渔业绿色循环发展试点县”。2023年，桃江全年粮食种植面积88.4万亩，粮食总产量36.81万吨，同比增长2.3%，油菜种植面积30.73万亩，油菜籽产量35626.27吨，同比增长4%。肉类总产量5.74万吨，增长16.2%；出栏生猪65.21万头，下降3.1%，水产品总产量14577吨，增长4.2%。桃江县拥有楠竹115万亩，居全国第三，湖南第一，是湖南省竹产业第一县。此外，修山面、桃花江擂茶、全笋宴、武潭鱼、全牛宴、鲊埠牛肉等桃江特色食品香飘四海。

（三）绿色防控优势

技术与品牌相结合推动竹泉米、茶叶、蔬菜等生态绿色食品产业发展。全县主要农作物播种面积160万亩左右，大力推广农作物病虫害专业化统防统治与绿色防控融合，分作物集成绿色防控技术和可复制推广模式。在水稻上，集成了农业防治（抗性品种选择、翻耕深水灭蛹、健身栽培、生态调控）、理化诱控（杀虫灯诱杀、性信息素诱杀）、生物防治（释放赤眼蜂、生物药剂）、科学用药（种子处理技术、秧苗送嫁药技术、高效低毒低残留农药应用技术）的全程绿色防控技术新模式。在茶叶上，集成了以生态调控为基础、轻防轻控为原则、应急防控为辅助、区域统防统治为手段绿色防控技术新模式。在蔬菜、油菜上，集成了综合运用农业防治、种子处理、理化诱控、生态调控和科学用药的绿色防控技术新模式。全县主要粮食作物统防统治覆盖率近80%，主要农作物绿色防控覆盖率70%以上，2015—2024年农药使用量减少100吨以上，减量超过20%，成功创建“全国农作物病虫害统防统治百强县”“全国农作物病虫害绿色防控整建制推进县”“全国农作物病虫害绿色防控技术示范推广基地”。全面的绿色防控体系，为桃江绿色食品产业高质量发展构筑了坚实的“护城河”。

## 问题分析

（一）产业发展质量不高

尽管桃江县在生态绿色食品产业上已初见成效，但总体而言，产业发展仍处于起步阶段，存在诸多待突破的瓶颈。竹笋的产品种类相对单一，茶叶的产量有限，这限制了产业的多元化发展。同时，当地加工企业的规模普遍较小，缺乏足够的实力进行资源的深度开发，科技研发和市场开拓能力也相对薄弱，导致产品层次不高，难以满足高端市场需求。更为重要的是，相关企业在带动基地建设和农户增收方面的作用有限，未能充分发挥产业链的整体效益。因此，桃江县生态绿色食品产业的未来发展，需要在产品多样化、企业规模化、科技研发和市场拓展等方面下更大功夫，同时增强对农户和基地的支持力度，构建更加完善的产业生态，推动整个行业的健康、快速发展。

（二）产品销售能力不强

特色农产品的销售主要依赖于传统的产地直销模式，而缺乏具备现代营销观念和专业技能的营销人才及经纪人团队。这种状况不仅限制了产品的市场覆盖范围，也难以适应日益多元化的消费需求。同时，现代化的营销手段如连锁经营、配送销售等，在特色农产品行业中尚未得到广泛应用。新型营销模式能够有效提升供应链效率，减少中间环节，降低成本，同时也能更好地满足消费者的便捷购物需求，提升品牌形象。因此，为了提升特色农产品的市场竞争力，必须加快营销体系的现代化进程，包括培养专业的营销人才，引入先进的营销理念和技术，以及探索适合自身特点的新型销售渠道，如电商平台、直销店等，以拓宽市场空间，增强品牌影响力。同时，通过数据分析和市场调研，精准定位目标消费群体，制定差异化的营销策略，也是提升营销效果的关键。

（三）利益联结机制不清

目前，龙头企业与生产基地之间的合作机制尚不成熟，未能建立起一种风险共担、利益共享的合作模式。这种情况下，双方在面对市场波动或生产风险时，往往各自为战，无法形成合力，从而影响了整体的稳定性和可持续性。在实施乡村振兴战略中，最重要的是激发乡村群众参与的积极性，特别是要引导乡村群众积极参与到产业发展实践中来。为此，在利益联结机制的设立上，必须坚持把帮扶群众作为重要内容，增强内生发展动力和发展活力。龙头企业、生产基地、农户通过建立长期稳定的合作伙伴关系，不仅可以提高资源利用效率，降低运营成本，还能促进技术交流和创新，提升产品质量和市场竞争力。这种机制能够保障各方的合法权益，激发更大的合作动力，推动整个产业链的健康发展。因此，构建有效的利益联结机制，对于促进龙头企业发展、提升基地管理水平、增强农户收入具有重要意义。

## 四、市场需求

目前我国绿色食品企业越来越多，获证企业总数不断增长，2023年我国绿色食品获证企业总数从2015年的9579个增长至27950个。2023年我国绿色食品获证产品总数59920个，其中农林及加工绿色食品产品数48560个，畜禽类绿色食品产品数2147个，水产类绿色食品产品数721个，饮品类绿色食品产品数6640个，其他绿色食品产品数1852个。我国绿色食品销售额从2015年的4383.2亿元增长至2023年的5829.4亿元，预计到2030年，绿色食品销售额将突破万亿。

绿色食品现有的产业分类包括农林及加工类、饮品类、畜禽类、水产类及其它类产品。其中，农林及加工类绿色食品产量占比最高，占比为77.6%；水产类、畜禽类绿色食品产量较低，二者产量总和占比仅为1.1%。从区域上来看，2023年，华东地区的绿色食品产量领先全国，产量占比为39.4%。产量位居第二的区域为中南地区，产量占比为18.6%。产量位居第三的为西南地区，产量占比全国13.0%。

从湖南市场来看，截至2023年，湖南绿色有机地标农产品总数达到3986个，居全国前列。湖南省绿色食品总数达到3565个，较2019年增长91.67%，年均增长超过20%。全省创建绿色食品示范基地118个，带动绿色食品年增长率20%以上。

湖南绿色食品产业大类主要由农林产品及其加工产品、饮品类产品、畜禽类产品、水产类产品以及其他类产品（主要指淀粉、调味品等）五大类组成，其中主要以农林产品及其加工产品为重点发展对象，其他产品种类多样化发展。数据显示，湖南省绿色食品销售额从2015年的172.84亿元增长至2023年的296.81亿元。湖南省绿色食品产业有较大的发展潜力。预计到2030年，湖南省绿色食品销售额将突破440亿元，年复合增长率6%。

表1.4-1 2018—2023年湖南省绿色食品销售情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **年销售量（万吨）** | **年销售额（亿元）** |
| 2018 | 209.11 | 172.84 |
| 2019 | 245.08 | 202.58 |
| 2020 | 268.31 | 241.08 |
| 2021 | 282.58 | 256.61 |
| 2022 | 295.21 | 272.32 |
| 2023 | 310.31 | 296.81 |

# 第二章 总体思路

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和中央、省市经济工作会议精神，聚焦“三高四新”美好蓝图，深入落实湖南省构建“4×4”现代化产业体系的总体部署，以推动高质量发展为主题，以科技创新为根本动力，对标国际国内食品产业最先进水平，以生态绿色食品加工带动优质农产品种植，以特色农产品种植促进现代农旅发展，构建“基地+加工+商贸+旅游”全产业链格局，加速一二三产融合发展，按照“一园一区多基地”空间布局，打造以竹笋产业为核心，茶叶、蔬菜、修山面、生态养殖、休闲食品等产业联动发展的生态绿色食品产业链群。通过做大产业、做强企业、做细加工、做实项目、做优生态，进一步延伸生态绿色食品产业链、提升价值链、融通供应链，持续增强桃江产业发展整体实力和核心竞争力，力争将桃江打造成为湖南生态绿色食品产业发展示范区、湖南现代农业高质量发展样板区、全国绿色食品重要供应基地。

1. 基本原则

**坚持立足大局，服务三农。**坚持以人民为中心，把保证食品质量安全、满足人民对绿色优质食品的需求、促进企业增效和农民增收作为绿色食品产业发展的出发点和落脚点，在提高农业质量效益竞争力、助力乡村振兴中发挥示范带动作用。

**坚持政府引导，市场驱动。**充分发挥政府在生态绿色食品产业发展规划引导、政策支持、资金投入、监督管理等方面的推动作用，让市场在生态绿色食品资源配置、产业发展、投资建设中起决定性作用，通过优质优价市场机制，激发广大企业和农户发展绿色食品的内生动力，形成“政府引导—多元参与—市场运作”的多种有效建设模式。

**坚持集聚发展，创新驱动。**统筹布局落地项目，引导企业不断向园区集聚，强化科技创新在生态绿色食品产业发展中的重要支撑作用，推动企业新产品开发，优化产业创新平台和支撑体系，打造产业创新创业生态圈。

**坚持生态友好，绿色驱动。**坚定不移地走生态友好、绿色驱动的发展道路，充分发挥生态绿色食品在维护农业生态环境中的引领作用。以国际标准为标杆，坚守品质至上，构建全面覆盖、立体交叉的生态绿色食品质量与安全认证、检测与监管体系。致力于将生态绿色食品塑造为一个获得政府高度认可、企业广泛认同、公众充分信赖的公共品牌，彰显其卓越品质与环保价值。

1. 发展定位

**湖南绿色食品产业发展示范区**。充分利用桃江得天独厚的自然条件和丰富的农业资源，结合现代绿色农业技术，打造集种植、加工、销售为一体的全链条生态绿色食品产业体系。重点发展竹笋、茶叶、蔬菜优势特色产业，精心打造竹笋、修山面、竹泉米、松木塘红薯粉、松木塘腊肉、马迹塘油豆腐等具有桃江地方特色的食品加工业。利用终端产品和核心产品优势，开展产业链招商，聚集国内外先进绿色食品企业，建设现代化的冷链物流、仓储设施，大力培育壮大绿色食品产业集群，将桃江打造成为湖南省内首屈一指的生态绿色食品产业发展示范区。

**湖南现代农业高质量发展样板区。**依托桃江县优越的地理条件、丰富的自然资源以及政府的大力支持，通过发展生态绿色食品产业，优化农业产业结构，大力发展高附加值作物和特色农产品，延长产业链条，构建“种植+加工+商贸+旅游”的全产业链格局，加速一二三产融合发展。同时利用大数据、物联网、云计算等信息技术，建立智慧农业平台，实现农业生产过程的智能化管理和决策，提高农业精细化管理水平，提升农业的科技含量和经济效益，为我国现代农业发展探索出一条可复制、可推广的新型路径，成为湖南乃至全国现代农业发展的样板。

**全国绿色食品重要供应基地。**全面推行生态绿色种植，采用有机肥料和生物防治等方法，减少化学农药和化肥的使用，确保食品的绿色、安全和健康。建立和完善生态绿色食品的生产标准和质量管理体系，从源头上控制产品质量，确保每一件产品都达到国家和国际绿色食品标准。大力实施桃江竹笋、桃江竹叶等区域公用品牌培育计划，全力推进“桃江竹福”系列产品品牌创建工程。支持产业龙头企业等新型农业经营主体申报“二品一标”和注册商标，扩大桃江绿色食品知名度，提升桃江绿色食品的供给能力，促进绿色农业的可持续发展，为湖南乃至全国绿色食品产业的繁荣贡献力量，满足人民对健康、安全、环保食品的日益增长需求。

1. 发展目标

到2030年，桃江生态绿色食品产业链竞争力进一步增强，培育出一批规模大、实力强的绿色食品生产经营主体，建成一批高质量、高水平的农产品标准化生产基地，推动绿色食品与生态旅游、健康养生等产业的融合发展，形成多元化的绿色食品产业生态圈，提升产业综合效益。

****——产业规模不断壮大。**到2030年，力争**全县生态绿色食品产业产值突破150亿元，其中竹笋产业产值50亿元，茶产业产值40亿元、蔬菜、修山面、生态养殖等其他农副食品产值40亿元，休闲食品产业产值20亿元。培育或引进产值超20亿元企业2家以上、超10亿元企业3家以上、5亿—10亿元企业5家以上。

****——产业结构不断优化。**绿色食品全产业链标准体系更加健全，加强生态绿色种养基地建设，扩大附加值高的新产品规模，做好“农头工尾”增值文章，做大做强绿色食品精深加工，重点强化规上加工企业培育及绿色食品双招双引工作。到2030年，绿色食品规模以上企业超过70家，高新技术企业超过40家。**

****——品牌质量显著提升。**“两品一标”认证覆盖率超全省平均水平，新培育2个区域公用品牌、3个中国驰名商标，品牌价值及影响力显著提升。质量安全追溯体系更加完善，建立覆盖全产业链质量追溯体系的规上食品加工企业数大幅提升。到2030年，“绿色食品”认证企业超过50家，“绿色食品”认证产品超过120个。**

****——链群效益更加凸显。**“一园一区多基地”的绿色产业链群效应更加凸显，“基地+加工+商贸+旅游”的全产业链体系更加完善，形成生态绿色食品源头供给、生产加工、仓储物流、电子商务、生态旅游融合发展新格局。到2030年，力争将桃江生态绿色食品产业集群打造成省级产业集群。**

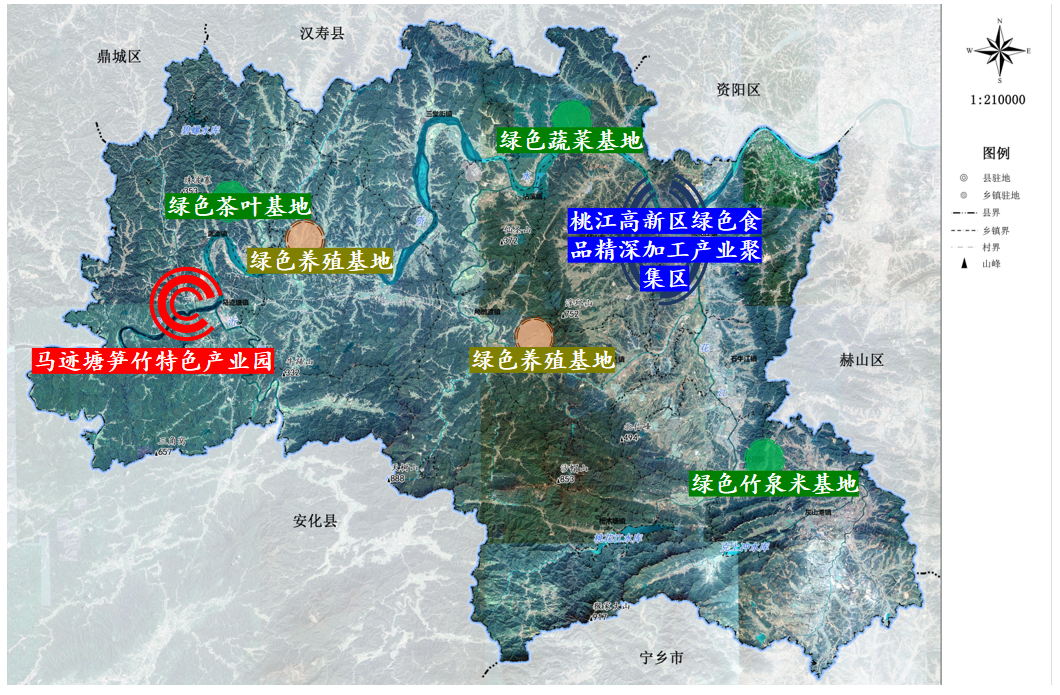
到2035年，不断完善绿色食品产业链，协同提升生态效应、经济效益和社会效应，进一步增强在保护农业生态环境、增加绿色优质农产品供给、促进农业增效和农民增收等方面的示范带动作用，力争将桃江打造成为湖南省生态绿色食品产业发展示范区、湖南现代农业高质量发展样板区、全国绿色食品重要供应基地。

表3.3-1 桃江生态绿色食品产业链目标表

| **指标**  **类型** | **分项**  **指标** | **2023年** | **2025年** | **2030年** | **指标**  **属性** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产业规模 | 1.生态绿色食品产业产值（亿元） | 60 | 80 | 150 | 预期性 |
| 2.规模以上工业企业数量（家） | 26 | 35 | 70 | 预期性 |
| 产业发展 | 3.年收入超20亿企业（家） | 0 | 1 | 2 | 预期性 |
| 4.年收入超10亿企业（家） | 0 | 1 | 3 | 预期性 |
| 5.新增上市企业（家） | 0 | 1 | 2 | 预期性 |
| 6.新引进重大项目数（个） | 1 | 3 | 6 | 预期性 |
| 7.省级及以上产业集群（个） | 0 | 0 | 1 | 预期性 |
| 科技创新 | 8.省级及以上科技孵化器、众创空间、星创天地（家） | 1 | 3 | 5 | 预期性 |
| 9.高新技术企业（家） | 7 | 15 | 40 | 预期性 |
| 品牌培育 | 10.“绿色食品”认证企业（个） | 20 | 30 | 50 | 预期性 |
| 11.“绿色食品”认证产品（个） | 68 | 85 | 120 | 预期性 |

# 第三章 空间布局

基于桃江县的资源特色和产业现状，结合县内产业布局的战略方向及园区、乡镇的整体发展规划，桃江县将遵循“全域规划、资源统筹、特色鲜明、功能协同”的基本原则，精心布局生态绿色食品产业的各个环节，包括育种育苗、种植养殖、生产加工、商贸流通等，以构建“一园一区多基地”的生态绿色食品产业空间发展格局。通过资源的有效整合和功能的合理配置，实现生态绿色食品产业的全链条发展，提升产业的整体竞争力和市场影响力。同时，通过产业与旅游、文化的深度融合，打造一批集观光、体验、科普、购物于一体的农旅示范基地，为消费者提供全方位的绿色生活体验，推动桃江县成为湖南领先的绿色食品产业示范区，为乡村振兴和可持续发展注入强大动力。

图3.1-1 桃江生态绿色食品产业发展空间布局

**1.一园——以“国家（桃江）楠竹产业示范园”为核心，重点建设“马迹塘笋竹特色产业园”**

作为全县竹笋产业发展的主阵地，打造现代化的竹笋食品加工生产线，引入先进的食品加工技术和设备，提升竹笋食品的品质和安全标准。同时，建设竹笋研发中心、检验检测中心、冷链物流中心等配套设施，形成从原料采购、生产加工到物流配送的完整产业链条，通过产业集聚、科技创新、品牌塑造等手段，全面提升竹笋食品的附加值和市场竞争力，推动竹笋产业向绿色、高效、品牌化方向转型升级。

**2.一区——桃江高新区绿色食品精深加工产业聚集区**

以高新区为载体，旨在打造集茶叶、蔬菜、修山面以及休闲食品（桃花江擂茶、武潭鱼、鲊埠牛肉）等地方特色食品加工为一体的绿色食品精深加工产业集聚区，构建从原材料供应、加工制造到市场销售的完整产业链，促进上下游企业的协同发展，形成产业集聚效应，降低企业运营成本，提升产业整体竞争力。

**3.多基地**

根据各乡镇的气候、土壤和水资源等自然条件，发展适合当地生长的特色农作物，建设一批绿色农产品种养基地。如武潭镇绿色茶叶基地、修山镇绿色蔬菜基地、牛田镇绿色竹泉米基地、鲊埠回族乡绿色养殖基地、浮邱山乡绿色养殖基地、大栗港镇绿色水产养殖基地等。通过推广智能灌溉、精准施肥、立体养殖等现代化种养技术等，提高农产品产量和品质，确保农产品符合绿色食品或有机食品标准。

# 第四章 发展重点

充分利用桃江得天独厚的自然条件和丰富的农业资源，结合现代绿色农业技术，打造以竹笋产业为核心，蔬菜、茶叶、修山面、生态养殖、休闲食品等产业联动发展的生态绿色食品产业链群。

## 一、做大做强竹笋产业

（一）市场前景

中国是全球最大的竹笋食品生产国和消费国，2023年竹笋食品市场总销售额预计达到450亿元，同比增长7%。中国竹林面积超过700万公顷，主要分布在浙江、福建、四川、湖南等省份，年产竹笋1500万吨，占全球产量的60%。未来几年，全球和中国竹笋食品市场预计将继续保持稳定增长，主要驱动因素包括消费者对健康食品的需求增加、亚洲美食文化的全球传播以及竹笋食品加工技术的创新。预计到2030年，全球竹笋食品市场规模将超过160亿美元，年复合增长率约为4%；中国竹笋食品市场规模预计将突破670亿元，年复合增长率超过5%。

目前桃江有高产笋竹两用林12.4万亩，竹笋生产加工获证企业10家，年产鲜笋5760万公斤、年产复水笋、清水笋约1920万公斤。“桃江竹笋”获得国家地理标志证明商标和国家农产品地理标志登记。现有“竹聚缘”“洗耳溪”“羞女湖”“黄金塘”等注册商标，生产鲜笋、玉兰片、笋干、水笋、榨笋、烟笋和笋丝等十余个产品，销售已覆盖全国25个省份。线下主要通过在长沙、武汉、成都、广州等地设置专卖店和代销店铺进行销售；线上销售主要通过美团平台、抖音直播平台、拼多多“多多买菜”平台、兴盛优选“菜配配”平台、阿里巴巴和淘宝批发网站、邮政邮乐购等线上平台销售。2023年，实现销售收入超过1.3亿元（桃江县竹缘林科开发有限公司8285万元、桃江县亿阳仑生态食品有限公司3000万元、国泰农业1000万元、民食竹笋500万元）。

图4.1-1 冰雪映衬下的桃江“竹笋”

（二）发展目标

到2030年，竹笋产业实现产值50亿元以上，培育或引进年产值超20亿元的龙头企业1家，培育年营收超1亿元的重点企业3家，规模以上竹笋精深加工企业超20家。

（三）发展重点及路径

**1.培育高效笋竹两用林基地**

发挥桃江“中国楠竹之乡”资源优势，以现有的“村（竹林）—乡镇（预处理场）—产业园区（竹产品生产）”竹产业三级体系为基础，优化竹林种植结构，选用适合当地环境的高效笋竹品种，采用科学施肥、生物防治、合理采伐等现代化竹林管理技术，培育高效笋竹两用林基地。依托马迹塘笋竹特色产业园，重点在马迹塘镇、武潭镇、三堂街镇、灰山港镇、松木塘镇、高桥镇、修山镇等乡（镇）培育高效笋竹两用林，提升竹笋和竹材产量与质量，有效解决当下竹林产笋培育不足，产笋量低，笋干本地原料不足等问题。到2030年，绿色笋用林基地发展到15万亩以上，绿色笋竹两用林基地30万亩以上，年产鲜笋超过15万吨。

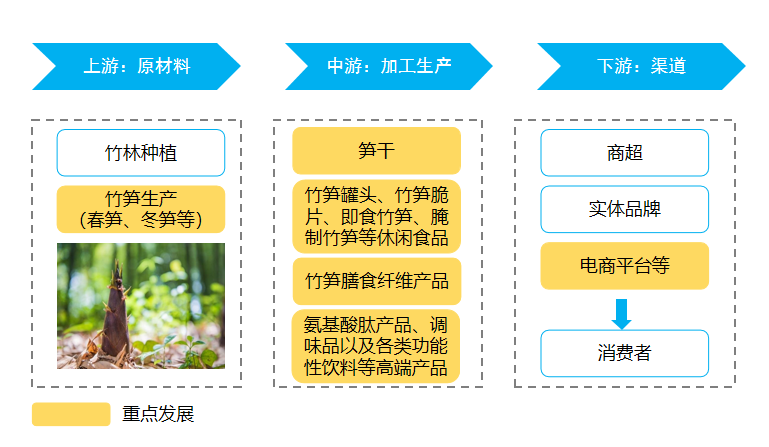
**2.开发全笋精深加工食品**

目前竹笋生产企业主要生产复水笋，产品较为单一，亟须有针对性地引导有特色、有实力、产品有市场、管理水平高、经济效益好的企业优化产品结构，开发多元化竹笋产品，包括竹笋罐头、竹笋脆片、即食竹笋、腌制竹笋等休闲食品。做好全笋加工利用开发，进一步拓宽精深加工产品库。利用竹笋加工余料，拓宽竹笋膳食纤维粉生产路径。将笋壳、笋头等加工剩余物质作为原料，配合使用超高压处理技术、超微粉碎技术，生产出更多满足消费者需求的新型产品。重点研究竹笋膳食纤维的特有理化性能与生物学性能，可将竹笋膳食纤维深加工与饼干、糕点等烘焙食品产业结合在一起，进一步提升竹笋产业经营期间的经济效益。同时，可将笋壳作为原材料培养食用菌，进一步优化食用菌丰产栽培技术手段。此外，探索利用竹笋氨基酸肽类提取物开发高质量的氨基酸肽产品、调味品以及各类功能性饮料等高端产品。

|  |
| --- |
| **专栏1：全笋精深加工食品** |
| **笋干：**通过将竹笋进行切片、烘干等工艺制成，保留了竹笋的营养和风味，便于储存和携带。  **即食笋：**经过特殊处理后，可以直接食用的竹笋产品，方便快捷。  **腌笋、酸笋：**竹笋经过腌制或发酵制成，具有独特的风味，常用于烹饪或作为调料。  **笋罐头：**一种常见的食品加工产品，通过特定的工艺将竹笋保存在密封的金属罐中，以便长期储存而不变质。  **笋膳食纤维食品：**将笋类膳食纤维添加到烘焙糕点和奶茶饮品中，增添笋类风味的同时减少糖类添加，生产出竹笋口味的奶茶、蛋糕等产品。  **氨基酸肽类等高端食品：**利用竹笋中的天然成分，通过特定的加工技术和提取方法得到的一种功能性食品。这些食品通常含有高浓度的氨基酸肽和其他有益成分。‌‌ |

**3.培育竹笋加工龙头企业**

充分发挥龙头引领作用，引进竹笋产业链上下游关联项目，推动产业集群发展。力争到2030年，培育国家级龙头企业1家，省级龙头企业8家，规模以上竹笋精深加工企业超20家。重点培育竹缘林科、极野食品、亿阳仑生态食品等发展前景良好、生产效率较高的竹笋加工企业，鼓励企业加大研发投入，最大限度提升竹笋产品质量。同时，依托马迹塘笋竹特色产业园，推进竹笋加工企业联合发展，综合当地产业资金、人才、市场等各类发展要素，有效扩大产业结构。鼓励竹笋加工产业发展有机食品、绿色食品，做好“二品一标”“三品一标”建设，建立关于竹笋加工产业的质量管理体系，从根本上提升精深加工水平，提升竹笋加工环节的技术含量，进一步提高竹笋产品附加值。

图4.1-2 竹笋产业链发展方向及重点

## 二、培育培优种养加工

（一）市场前景

**1.茶产业**

中国既是全球最大的产茶国，也是茶叶消费大国。数据显示，2023年中国茶市场规模达到了6181亿元，预测2024年市场规模将达6646亿元，茶叶行业依然保持着稳定的增长态势。茶叶消费者群体广泛，但近年来呈现出年轻化的趋势。根据抖音发布的数据，2023年茶行业18岁至30岁兴趣用户占比提升至38.4%，显示出饮茶群体年龄层下移的趋势。年轻消费者更加注重茶叶的品质和健康价值，他们倾向于选择高品质、有机、环保的茶叶产品，同时也更加注重消费体验和服务。

图4.2-1 2023中国茶叶企业产品品牌价值top10

| **排序** | **省份** | **企业名称** | **品牌名称** | **品牌价值** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 北京 | 北京吴裕泰茶业股份有限公司 | 吴裕泰 | 17.56 |
| 2 | 江西 | 江西省宁红集团有限公司 | 宁红 | 15.62 |
| 3 | 福建 | 福建新坦洋集团股份有限公司 | 新坦洋 | 14.89 |
| 4 | 福建 | 闽榕茶业有限公司 | 崟露 | 13.51 |
| 5 | 福建 | 福建品品香茶业有限公司 | 品品香 | 11.33 |
| 6 | 湖北 | 湖北汉家刘氏茶业股份有限公司 | 汉家刘氏 | 11.28 |
| 7 | 湖北 | 羊楼洞茶业股份有限公司 | 羊楼洞 | 11.17 |
| 8 | 福建 | 福建鼎白茶业有限公司 | 鼎白茶业 | 11.09 |
| 9 | 湖北 | 湖北采花茶业有限公司 | 采花 | 10.71 |
| 10 | 湖南 | 湖南洞庭山科技发展有限公司 | 巴陵春 | 10.59 |

**备注：中国农业品牌研究中心**

桃江茶叶发展历史悠久，20世纪70年代，桃江县作为全国8个年产茶50万公斤（10万担）以上的重点县之一，居全国第三，湖南省第二。近年来，桃江县为促进茶产业向中高端迈进，持续做强绿茶，做优红茶，做精黑茶。据不完全统计，全县茶园可采摘面积7.23万亩，生产黑、绿、红茶3大类100多种茶叶产品，2023年，桃江县茶园总面积达8.09万亩，新建茶园200亩，总产量52071吨，产值超过20亿元。全县共有茶叶种植、生产企业约50家，省级农业产业化龙头企业1家，市级农业产业化龙头企业7家。精制绿茶加工企业12家，桃江绿茶精制能力强，是全国绿茶的主要精制加工基地和集散地。精制黑茶加工企业8家，黑茶精制能力较强，是全国黑茶的重要精制加工基地，黑茶成品的产量仅次于安化县。

**2.蔬菜产业**

目前蔬菜生产已经成为我国种植业中仅次于粮食的第二大农作物，我国是世界蔬菜生产和消费的第一大国。2023年，我国蔬菜行业市场规模约为47338.27亿元，蔬菜消费量约为79988.58万吨。国内供应量和出口量均居世界第一。目前，我国蔬菜生产整体上供大于求，但总的产销率较为健康，局部存在结构性、季节性、地域性过剩现象，国内外市场竞争日趋激烈。未来，随着人们生活水平的提高，消费者日益重视蔬菜供给的品质和安全，市场对于绿色蔬菜、有机蔬菜的需求日益强劲。

图4.2-2 全国蔬菜龙头企业

| **序号** | **企业** | **销量 （万吨）** | **主要品类** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 北京首农食品集团有限公司 | 300 | 叶菜类、根茎类、茄果类、豆类等 |
| 2 | 上海光明食品（集团）有限公司 | 250 | 叶菜类、瓜果类、菌菇类等 |
| 3 | 山东寿光蔬菜产业控股集团有限公司 | 200 | 方便面、挂面、鲜湿面等 |
| 4 | 广东温氏食品集团股份有限公司 | 150 | 叶菜类、根茎类、瓜果类等 |
| 5 | 中粮集团有限公司 | 120 | 叶菜类、根茎类、豆类、瓜果类等 |
| 6 | 河南万邦国际农产品物流城 | 100 | 各类新鲜蔬菜、特色蔬菜等 |
| 7 | 新疆绿洲宏业农业科技发展有限公司 | 80 | 番茄、辣椒、洋葱等 |
| 8 | 云南绿大地生物科技股份有限公司 | 60 | 叶菜类、根茎类、豆类等 |
| 9 | 江苏苏果超市有限公司 | 50 | 各类新鲜蔬菜、有机蔬菜等 |
| 10 | 浙江绿沃川农业科技有限公司 | 40 | 叶菜类、根茎类、菌菇类等 |

**备注：数据来源于网络**

近年来，桃江县通过集中培育优良品种、采用商业化手段推广，以及加强农业绿色发展等措施，有效提高了蔬菜生产水平。2023年，全县蔬菜播种面积30.7万亩，产量72.7万吨，新建设施蔬菜基地500亩，蔬菜专业合作社28个，商品蔬菜基地面积超过5万亩。省级果蔬产业化龙头企业1家，市级果蔬产业化龙头企业6家，初步形成了育种、种植、销售、加工一体的产业链。2023年，桃江县创建省级农业科技人员“揭榜挂帅”领办“大豆玉米带状复合种植”示范片2个，“菜篮子”持续稳产保供，农产品质量安全监测全年“在线”。

**3.面条产业**

数据显示，中国面条行业市场规模呈现稳步上涨态势，从2013年的1136.9亿元上涨至2023年的1628.6亿元，同比上涨3.05%。从市场结构来看，方便面占比最重，占比为43.49%；其次为挂面，占比为39.01%。从市场需求来看，2023年中国冷冻面行业需求量约为187.2万吨，方便面需求量约为457.4亿包，挂面需求量约为487.7万吨。从消费方式来看，作为主食的面条，根植于我国传统饮食文化，并通过现代技术适应健康消费趋势，受众群体广泛，由于历史原因，北方人均面条消费量相比南方明显更高。随着各地区饮食文化的深入交流，现在面条消费的地域分布特征正在逐渐淡化。华东地区占比最重，占比为28.40%；其次为华北地区，占比为23.30%。

图4.2-3 全国面条（食品）龙头企业

| **序号** | **企业** | **销量（亿包）** | **主要品类** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 康师傅控股有限公司 | 120 | 方便面、挂面、鲜切面等 |
| 2 | 统一企业（中国）投资有限公司 | 90 | 方便面、挂面、速食面等 |
| 3 | 今麦郎食品有限公司 | 80 | 方便面、挂面、鲜湿面等 |
| 4 | 白象食品集团 | 40 | 方便面、挂面、粉丝等 |
| 5 | 金沙河面业集团 | 35 | 挂面、鲜切面、全麦面等 |
| 6 | 克明面业股份有限公司 | 25 | 挂面、鲜切面、乌冬面等 |
| 7 | 五得利面粉集团有限公司 | 20 | 挂面、鲜切面、全麦面等 |
| 8 | 思念食品有限公司 | 15 | 速冻面点、速冻面条等 |
| 9 | 金锣集团 | 10 | 方便面、速食面等 |
| 10 | 山东龙大美食股份有限公司 | 8 | 鲜切面、乌冬面、意面等 |

**备注：数据来源于网络**

桃江修山面至今已有300多年的历史，其产自桃江境内修山镇，采用古法制作。据《桃江县志》记载：“（修山面）始于清代，由修山钟氏所创，取本地山泉水和制而成，由于水质纯美，面条柔软而耐煮，色、香、味俱佳。”因清道光年间被时任两江总督陶澍（安化人）作为上奉的贡品而声名鹊起，经过历任传承人的继承和发扬，制面传统工艺渐趋完善，呈现出鲜明特质，具有面片油亮光洁、久煮不浑汤、不粘口、回锅如初、飘汤如带、口味幽香等特点，是当地百姓百吃不厌的传统美食。目前，桃江修山面有3家市级龙头企业，7家小作坊，年销售量6000吨左右。益阳市修山钟氏面业有限公司专业制作挂面300年，清道光帝曾钦定为贡面，目前公司年生产能力达1万吨。修山面因使用较好的原料，产品质量较好，消费者认可度高，但产品单一，企业规模较小。

**4.生态养殖产业**

生态养殖产业涵盖了多种养殖品种，包括畜禽类（如生猪、牛、羊、鸡、鸭等）和水产类（如鱼、虾、蟹等）。这些养殖品种在地理分布上具有一定的地域性特征，但总体来看，生态养殖已经在全国范围内得到了广泛的推广和应用。特别是在一些农业资源丰富、生态环境良好的地区，生态养殖行业更是得到了快速发展。同时，中国居民消费水平的提高带动了生态养殖行业的快速发展，中国生态养殖市场规模从2015年的857.5亿元增长至2023年的1587.2亿元，预计到2030年市场规模超过2700亿元。

图4.2-4 中国生态养殖上市企业top10

| **序号** | **企业** | **市值 （亿元）** | **主要产品** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 牧原股份 | 2421.15 | 商品猪、仔猪、种猪、白条肉和分割肉等猪肉产品‌‌ |
| 2 | 温氏股份 | 1261.58 | 中高端活禽、活猪、鲜品、鲜蛋等核心品类 |
| 3 | 正邦科技 | 310.56 | 生猪养殖与销售、畜禽及水产品的养殖、加工和销售等 |
| 4 | 圣农发展 | 188.5 | 鸡肉和深加工肉制品等 |
| 5 | 立华股份 | 178.77 | 商品代黄羽肉鸡、商品肉猪和肉鹅等畜禽产品 |
| 6 | 巨星农牧 | 109.41 | 生猪、黄羽鸡等 |
| 7 | 京基智农 | 92.53 | 种猪、肉猪养殖与销售；种鸡、肉鸡养殖与销售等 |
| 8 | 罗牛山 | 72.37 | 生猪、肉制品等 |
| 9 | 新五丰 | 70.48 | 生猪、肉制品等 |
| 10 | st天邦 | 70.99 | 品种猪、商品仔猪、商品肉猪、猪肉生鲜产品、 猪肉加工产品 |

**备注：数据截至2024年11月11日**

因其丰富的自然资源，近年来桃江畜牧水产养殖业发展速度较快。2023年，桃江县出栏生猪65.21万头，下降3.1%；出栏牛2.07万头，下降7.2%；出栏羊5.11万只，下降11.3%；出笼家禽451.35万羽，下降3.5%；禽蛋产量24900吨，增长11.7%。水产品总产量14577吨，增长4.2%。市级畜牧水产龙头企业4家，已形成生猪、黄牛、家禽、罗氏沼虾、鳗鱼、中华绒螯蟹、鲈鱼、中华鳖等多品种的特色畜牧水产养殖格局。近年来，桃江先后获得“国家级水产健康养殖和生态养殖示范区”“湖南省优秀生猪规模场监测县”“湖南省生猪良补项目执行优秀县”“湖南省水产养殖种质资源普查工作优秀县”等称号。

**5.休闲食品产业**

近年来，我国休闲食品市场规模一直呈稳定增长态势。数据显示，2023年中国休闲食品行业的市场规模达到9286亿元，近五年年均复合增长率为5.12%。受人均可支配收入增长、消费场景日益丰富、创新产品的不断推出以及销售渠道不断拓展等因素所推动，预计2030年中国休闲食品行业市场规模将达到14000亿元，年均复合增长率6%。休闲食品行业处于消费升级过程中，消费者对于好食材、好味道、低负担、有营养、更新鲜的诉求是广泛存在而且持续增加的。

图4.2-4 中国休闲食品上市企业top10

| **序号** | **企业** | **市值 （亿元）** | **主要产品** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 洽洽食品 | 162.4 | 坚果炒货类、焙烤类和薯片类等休闲食品 |
| 2 | 盐津铺子 | 155.6 | 辣卤零食、薯类零食、深海零食、休闲烘焙、蛋类零食、蒟蒻果冻布丁、果干坚果等 |
| 3 | 三只松鼠 | 141.7 | 坚果、果干、肉脯、糕点等 |
| 4 | 绝味食品 | 127.2 | 卤制品、肉制品等 |
| 5 | 桃李面包 | 105.7 | 面包、糕点等烘焙类休闲食品 |
| 6 | 广州酒家 | 95.50 | 月饼、速冻食品、餐饮、点心等 |
| 7 | 南桥食品 | 74.42 | 乳腐、豆制品、雪糕、烘焙油等 |
| 8 | 紫燕食品 | 72.41 | 卤制品、肉制品等 |
| 9 | 甘源食品 | 68.91 | 青豌豆系列、瓜子仁系列、蚕豆系列、综合果仁及豆果系列等 |
| 10 | 劲仔食品 | 58.44 | 卤制品、肉制品等 |

**备注：数据截至2024年11月11日**

休闲食品产业链上游是生产加工所需的各类农副产品。农副产品价格、质量等对休闲食品企业的生产成本、产品质量以及生产稳定性都产生较大影响。近年来，桃江县为了优化农产品种植结构、提高农民收入，积极引导和鼓励农户种植市场需求大、经济价值高的农副产品。截至2023年底，桃江拥有极野食品、鱼山鱼海、四味食品等龙头企业，桃花江擂茶、武潭鱼、鲊埠牛肉等桃江特色食品香飘四海。

（二）发展目标

茶产业产值40亿元，蔬菜、修山面、生态养殖等其他农副食品产值40亿元，休闲食品产业产值20亿元。培育或引进年产值超10亿元的龙头企业3家，培育年营收超1亿元的重点企业8家，各类深加工企业数量超过40家。

（三）发展重点及路径

**1.茶产业**

**一是强化基地建设，加强茶园整合。**帮助茶叶加工企业设备升级，稳步有序发展高效优质生态茶园，打造有机茶园示范基地。对全县桃花江镇、鸬鹚渡镇、灰山港镇、高桥镇、大栗港镇、修山镇、浮邱山乡、马迹塘镇等重点乡镇划定重点区域并着重打造高山茶、溪谷茶、有机茶，同时支持基础条件优质的企业开展茶园美化绿化工程，建成一批生态有机、休闲观光、产业融合度高的现代化标准茶园，提高茶产业综合效益。**二是优化产品结构，打造地方公共品牌。**根据“做强绿茶做优红茶，做精黑茶”的基本方略，着力打造“桃江竹叶”“安化黑茶”，以点带面，促进桃江茶产业发展，进一步推进黑茶“四化”产品研发，并加大红茶、黑茶、乌龙茶等开发力度，提高产量和品质。积极从茶原料中提取茶多酚等功能性保健品，大力开发速溶茶、茶酒茶糖等新型茶产品，满足多层次消费需求。挖掘人才资源，强化科技支撑。**三是拓宽市场渠道，创新营销方式。**引导各茶企与大型批发市场、零售市场、专卖店、物流配送中心对接，创新发展线下销售渠道。结合实施“互联网十”农产品出村进城工程，利用网络、数据、技术等现代要素，建立新型线上销售体系，推动营销渠道网络化。鼓励企业复制“资江源”茶业的销售新模式，发展直供销售、会员定制、门店体验、直播带货等新业态，推进消费模式转变。

|  |
| --- |
| **专栏1：茶叶精深加工食品** |
| **速溶茶：**以茶叶为主要原料，经过提取、浓缩、干燥等一系列加工过程制成的粉末状或颗粒状产品。便于冲泡饮用，尤其适合在户外活动、旅行或是办公室环境中使用。  **茶饮料：**以茶叶为基础原料，经过过滤、浓缩，添加糖、香料、果汁等各类调味品后制成的饮品。  **茶酒茶糖等特色食品：**以茶叶为主要原料，结合酒和糖制作而成的特色食品。知名的茶饮品牌和糖果品牌都有相关的产品线。  **茶功能性保健品：**利用茶叶及其茶多酚、咖啡碱、茶氨酸等提取物为主要原料，结合现代科学技术和传统草本知识，制成的具有特定健康功效的食品或补充剂。‌‌ |

同时，以茶资源为基础，积极推行“茶叶+旅游”“茶叶+文化”“茶叶+生态”，以市场需求为导向，以旅游体验为核心内容，打造一批集赏茶、采茶、制茶、品茶、购茶等功能于一体的茶园综合体，推出一批生态游、体验游、研学游等精品茶旅线路，加大宣传营销力度，品牌叠加、协同发展，加快打造茶文旅经济全产业链、生态链，走出一条“以茶促旅、以旅带茶、茶旅共融”的乡村振兴之路。

**2.蔬菜产业**

**一是进一步优化蔬菜种植模式。**在山地和园地、县城及小城镇周边、资江沿河带，分别发展特色蔬菜、城镇居民专业蔬菜、外向型蔬菜基地。加强与湖南农大、湖南农科院等高校院所合作，研制推广立体栽培、无土栽培、椰糠栽培等新模式，突破设施蔬菜连作障碍，拓展蔬菜品种，发展食用菌、秋葵等经济价值较高品类，提升全县蔬菜产业发展水平。**二是强化蔬菜种植与加工领域联动发展。**支持先田智慧等蔬菜种植重点企业布局建设保鲜、净菜清洗消毒、烘干、分类分级包装和运销等初加工设施装备，延伸发展方便净菜、袋装蔬菜、真空保鲜蔬菜、精品礼盒蔬菜等鲜切蔬菜，提升蔬菜产品档次和附加值。依托重点项目建设，聚焦构建“食品龙头企业+原料种植基地”模式，打造蔬菜种植基地、蔬菜采后处理、果蔬深加工等一体化项目。围绕蔬菜生产加工需求，布局建设田间地头小型仓储保鲜冷链物流设施。充分利用各大电商平台，发展食用菌、辣椒、番茄、黄金瓜等特色蔬菜产品直播销售及品牌推广。**三是以“数字+”撬动蔬菜种植基地转型升级，**争取引进数字龙头企业，实施“平台公司+运营商+种植基地”的新型生产模式，实现种植基地环境智能感知、要素靶向投入、产量智慧监测、手机一体化管控。

|  |
| --- |
| **专栏2：蔬菜精深加工食品** |
| **鲜切蔬菜：**方便净菜、袋装蔬菜、真空保鲜蔬菜、精品礼盒蔬菜等鲜切蔬菜。  **蔬菜脆片：**通过特殊的加工方法将新鲜蔬菜转化成脆口、便于携带的小吃。蔬菜脆片既可以作为健康的零食选择，也可以作为烹饪时的配料使用。  **蔬菜饮品：**将新鲜或加工后的蔬菜通过榨汁、搅拌等方法制作而成的饮料。这类饮品通常富含维生素、矿物质以及膳食纤维等营养成分，有助于补充人体所需的营养物质。  **蔬菜粉：**通过干燥和研磨新鲜蔬菜制成的粉末状产品。蔬菜粉的应用范围广泛，不仅可以作为调味品，还可以作为食品加工中的原料。‌‌ |

**3.修山面产业**

**一是推动企业转型升级。**加快推动修山面业等当地企业进行加工技术改造、装备升级和模式创新，向产业链中高端、研发设计和品牌营销延伸，以提升产品附加值，推动加工企业由小变大、加工程度由初变深、加工产品由粗变精。**二是拓宽产品种类。**引导企业加大产品研发，开发不同口味的面条，如海鲜味、麻辣味、番茄味等，满足消费者多样化的需求，研发低脂、低糖、高纤维等功能性面条，以及高添加杂粮面、生鲜湿面、日式软弹面等组合产品，丰富产品布局。**三是打造区域公共品牌。**深度挖掘修山面的历史文化背景，提炼品牌核心价值，打造“修山面”区域公共品牌，建立统一的生产工艺流程和标准化质量管理体系。利用电商平台、社交媒体、线下零售店等多渠道进行品牌推广和产品销售。此外，举办品牌日、美食节、体验活动等，提升品牌曝光度，增强消费者认知。加强与旅游景点、餐饮企业、地方特产店等建立合作关系，进一步拓宽销售渠道。

|  |
| --- |
| **专栏3：修山面精深加工食品** |
| **修山挂面：**选用优质小麦面粉作为主要原料，采用传统的手工工艺制作，经过和面、揉面、醒面、切条、晾晒等多道工序，其品质和风味很大程度上依赖于当地的自然环境和传统的制作工艺。  **修山方便面：**快速方便的即食面食产品，通常由预煮过的面条制成，然后经过油炸或非油炸干燥处理。方便面因其便捷性和快速烹饪的特点而深受消费者欢迎。  **修山功能性面食品：**具有特定营养保健功能的面食产品。  **修山特色面食品：**根据不同的加工工艺和口感需求制作而成的面食产品，包括高添加杂粮面、生鲜湿面、软弹面等。‌‌ |

**4.生态养殖产业**

**一是拓宽精深加工领域。**大力发展畜禽肉精细化分割冷鲜肉、速冻肉、精品小包装肉、副品加工等领域，打造长株潭冰鲜畜禽肉供应中心。积极发展畜禽肉、水产品熟食加工领域，鼓励企业加强与周黑鸭、绝味食品、紫燕百味鸡等卤制品企业合作，重点发展卤肉干、卤鸡鸭副产品、卤肉肠、卤虾、卤鱼、卤蟹等熟食代加工领域。谋划建设蛋禽养殖生产项目，提升禽蛋供应能力。延伸禽蛋加工领域，支持禽类养殖加工企业引入国内外先进禽蛋生产加工技术及设备，布局发展绿色禽蛋、全蛋液、蛋黄液等蛋制品加工领域。**二是要开展种质资源保护。**持续开展黄颡鱼国家级水产种质资源保护区、水产健康养殖和生态养殖示范区工作。持续开展养殖环境整治的指导工作，提升全县畜禽粪污资源化利用率。到2030年，全县规模养殖比重达到80%以上，畜禽粪污资源化利用率达到91%以上。

|  |
| --- |
| **专栏4：生态养殖精深加工食品** |
| **肉类制品：**熟食肉制品，如火腿、香肠、培根、腊肉、腊肠等。  即食肉制品，如即食牛肉干、即食猪肉干、即食鸡肉丝等。调理肉制品，如调理牛排、调理鸡块、调理猪肉片等，通常需要简单加热即可食用。  **水产制品：**即食水产制品，如即食鱼片、即食虾仁、即食蟹肉等。调理水产制品：如调理鱼排、调理虾球、调理蟹棒等。水产品预制菜，如芝士蟹味棒、手打虾饼、铁板鱿鱼条、黑醋鳗鱼等。  **禽蛋类产品：**蛋制品，如咸蛋、松花蛋、卤蛋等。蛋液制品，如液体蛋、蛋粉等。蛋黄制品，如蛋黄酱、蛋黄酥等。‌‌ |

**5.休闲食品产业**

**一是加快龙头企业培育。**桃江休闲食品加工企业规模较小，缺乏龙头企业带动。重点是要围绕桃花江擂茶、武潭鱼等特色食品，加大培育一批年产值超1亿元以上且带动能力强的休闲食品产业“龙头”，形成龙头企业+产业链关联项目的产业生态圈。重点支持极野食品、亿阳仑生态食品、鱼山鱼海、四味食品等企业加强生产设备改造升级，引入冷冻干燥、超高压灭菌等高新技术，研发生产天然无添加的各类休闲食品。**二是打造全产业链运营体系。**瞄准粤港澳大湾区、长三角、珠三角等农业发展快的经济发达地区，加大桃江宣传推介力度，利用终端产品和核心产品优势，引进小包装卤肉制品等旅游类、蔬果脆等营养保健类食品及网红食品类生产加工企业及重点项目，壮大休闲食品产业规模。同时，围绕休闲食品加工大企业、大项目，配套引进包装设计、品牌设计、品牌推广等企业。支持企业与长株潭及益阳物流配送企业、电商企业和连锁商超等加强合作，开展直销连锁配送，形成涵盖加工生产、包装配套和检测、销售、物流在内的休闲食品全产业链运营体系。

|  |
| --- |
| **专栏5：休闲食品** |
| **桃花江擂茶：**具有桃江特色的传统饮品，通常是以擂茶粉的形式销售，顾客可以根据自己的喜好调整口感和甜度。擂茶粉可以方便地冲泡成饮料，也可以作为烘焙原料或用来制作其他小吃。  **桃江特色休闲食品：**以松木塘腊肉、武潭鱼、鲊埠牛肉、马迹塘豆腐等为主要原料，经过加工制作而成的方便食用的桃江特色休闲零食。  **营养保健类食品：**含有丰富的维生素、矿物质、膳食纤维等营养成分的健康食品，包括坚果类、蔬菜干、蛋白棒、无糖零食等。  **网红类食品：**网络上非常流行和受到广泛关注的食品或小吃，如彩虹蛋糕、拉丝奶茶、造型饼干、趣味薯片等。‌‌ |

# 第五章 重点任务

## 一、领军主体培育工程

（一）加大龙头企业引进与培育

依托桃江绿色食品原料资源优势及建设的马迹塘笋竹特色产业园、全竹绿色循环高效产业园、农产品仓储保鲜冷链物流中心等重点配套项目，切实加强绿色食品加工头部企业的双招双引工作，加快推进签约项目建设。充分发挥龙头企业引领作用，通过出台绿色食品产业发展政策，设立绿色食品产业基金等手段，带动引进多个与之相关的上下游企业或项目。加强规上绿色食品加工企业的培育壮大，支持亿阳仑生态食品、极野食品等绿色食品加工企业加大投资力度，扩大生产经营规模，提升产业发展能级。到2030年，全县规上绿色食品加工企业50家。构建绿色食品产业生态圈，推动产业高质量发展。

重点瞄准京津冀、长三角、粤港澳大湾区等农业发展快的经济发达地区，精准对接绿色食品加工企业及产业链上下游企业，补齐产业链短板。利用桃江区位优势，积极融入“长株潭都市圈”建设，承接绿色蔬菜生产供应、绿色食品代加工等产业转移，吸引科技成果转化项目，形成产业互补、资源共享的区域协同发展格局。积极参与全国农博会、食品博览会等行业盛会，精选包装一批具有吸引力的项目和产品，开展展会招商活动，吸引知名企业和战略投资者的目光，促进桃江绿色食品产业项目的落地。力争到2030年，引进10个5000万元以上绿色食品产业项目并建成投产。

（二）加快新型经营主体培育

围绕绿色食品产业和传统特色产业，加快培育种植大户、家庭农场、合作社等新型经营主体，构建多层次、多元化的农业经营体系。加快培育一批多元化、专业化农业社会化服务组织，开展农资配送、代耕代种、统防统治、烘干收储等生产托管服务。发展壮大绿色食品行业协会商会，围绕发展新质生产力，加强“新产业、新业态、新商业模式”生产经营主体培育。引导村集体经济组织因地制宜发展生态茶园、蔬菜基地、生态养殖等乡村特色产业，探索建立强村公司等村办企业，发展壮大村集体经济。到2030年，全县农民专业合作社稳定在1500家、家庭农场1800家、农业社会化服务组织达500家。

支持龙头企业与农民合作社、家庭农场、农户形成紧密合作的农业产业化联合体，通过“公司+农民合作社+家庭农场+农户”模式，实现生产、加工、销售一体化，构建分工协作、优势互补、利益共享的产业生态。鼓励农业产业化联合体内部成员签订长期合作协议，通过订单农业、股权合作、利润分成等方式，建立稳定的利益联结机制，确保各方共享产业增值收益。通过农业产业化联合体的构建，促进绿色食品产业链的延伸，发展休闲农业、乡村旅游、农村电商等新业态，实现农业与二三产业的深度融合，为桃江乡村产业振兴注入新动能。

（三）加强农村专业人才培育

实施基层农技人员招聘计划，与湖南农业大学、湖南省农科院等科研机构合作，加快培养一批符合绿色食品产业发展需求的科技人才和创新团队，提升产业的技术研发和创新能力。围绕竹笋、茶叶、蔬菜等产业发展所需、市场所求、人才所要，分层、分级、分类开展培训，培育一批产品策划、包装设计、品牌规划、市场营销、电子商务、资本运作等绿色食品产业细分领域“操盘手”“职业经理人”等专业型人才。优先将绿色食品产业种养大户、家庭农场、农民专业合作社、生产加工企业等主体纳入高素质职业农民培训计划，实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目建设，突出抓好农村产业带头人、科技特派员培育，推广订单生产、技术推广服务、农资供应、金融服务等带动措施，每年培训高素质农民、产业发展带头人600人次以上。开展乡村振兴人才评选，加大“田专家”“土秀才”等乡土人才培育，到2030年，新增高级人才100名、中级人才500名。

## 二、绿色基地提质工程

（一）加强绿色原料基地建设

做好绿色食品源头建设，以实现绿色食品原材料的规模生产与标准化成果的生产，不断提升原料的品质和档次，推进标准化、精细化、品牌化生产，加快绿色食品原料标准化生产基地的发展。绿色原料基地做到环境有监测、操作有规程、生产有记录、产品有检验、上市有标识，农产品质量安全监测合格率高于全省平均水平，力争达到100％。建立绿色食品生产档案，上市农产品包装标识率达到100％，全面推广农产品质量追溯信息系统。农业标准化生产应用面大幅提高。绿色食品标准入户率、标准转化率、标准普及率及宣传培训率达到100％。到2030年，建设竹笋、茶叶、蔬菜、水果、油茶等各类绿色食品标准化生产基地30个，其中竹笋标准化基地10万亩，茶园标准化基地4万亩，蔬菜标准化基地15万亩。

（二）加强生态养殖基地建设

加快养殖业转型升级，推动生猪、牛、羊、家禽等产业向适度规模、健康养殖、生态平衡方向发展。增加牛、羊、鸡、鸭等优质绿色畜禽产品供给。到2030年，建设生态绿色养殖基地50个、生态良种繁育基地3个。在资江沿岸重点发展特色休闲渔业。因地制宜，建设一批淡水龙虾、小龙虾、欧洲鳗鱼、罗氏沼虾等高新技术养殖基地、生态渔业养殖基地、现代休闲渔业示范基地、水产苗种繁育基地、特种水产养殖基地、稻渔综合种养示范基地。到2030年，全县放养水面稳定在4.5万亩以上，其中特色水产面积达到2.3万亩，水产生态绿色养殖面积覆盖率达到95％以上。

（三）加强绿色防控技术推广

持续推广农作物病虫害专业化统防统治与绿色防控融合，分作物集成绿色防控技术和可复制推广模式。鼓励依托第三方社会化服务公司，开展“统一优良品种、统一生产操作规程、统一投入品供应和使用、统一田间管理、统一收获”的生产服务，积极推广轮作、休耕制度，杜绝使用品种。以有机肥为基础，实行测土配方施肥。以农业防治、生物防治和物理防治技术为基础，开展辣椒作物病虫草害绿色防治，切实减少农药、化肥施用量，确保产品质量安全和品质提升。到2030年，全县主要粮食作物统防统治覆盖率近90%，主要农作物绿色防控覆盖率85%以上。

## 三、产品加工升级工程

（一）推进农产品产地初加工

鼓励和支持中小微企业、农民合作社、家庭农场等发展农产品产地初加工，延长保鲜期，扩大销售半径。果蔬、畜禽及水产品等鲜活农产品，重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、分割、去骨、包装等仓储设施和商品化处理，实现减损增效。粮食等耐储农产品，重点发展烘干、储藏、脱壳、去杂等初加工，实现保值增值。

（二）提升绿色食品精深加工

加快桃江县笋竹加工产业园（二期）精深加工等项目建设，提升竹笋精深加工能力水平。重点推动极野食品、亿阳仑生态食品、鱼山鱼海、四味食品等企业加强生产设备改造升级，以开发多元产品为抓手，延长产业链、提升价值链。研制生产一批营养、安全、美味、健康、方便的米面、预制菜肴等多元化主食产品。加强功能性及特殊人群膳食相关产品开发。加快新型非热加工、新型杀菌、高效分离、绿色节能干燥和传统食品工业化关键技术升级与集成应用，开展酶工程、发酵工程及蛋白质工程等生物制造技术研发应用及信息化、智能化、成套化精深加工装备研制。

（三）加快预制食品产业发展

发挥预制食品质量安全、营养健康、特色便捷的特点及带动农产品消费品种多、范围广的作用，集竹笋、竹泉米、蔬菜、生猪、家禽、水产品等绿色食品产业互联互通发展优势，推进桃江预制食品产业发展。重点加强预制菜企业的招引工作，推进中央厨房食品加工等项目建设，引进智能化中央厨房生产设施设备，建设自动化清理分拣线、食品热处理等生产线，提升预制食品加工能力，培育特色预制菜品牌，形成产业集聚。

（四）加强农副产物综合利用

持续推进种植养殖业废弃物资源化利用，加快提升畜禽养殖场零排放水平，探索推广“阳光棚堆制间+漏粪间+异位微生物发酵床生产有机肥原料+有机肥厂”“雨污分流+粪尿干湿分离+粪污浓淡分离+沼气池+贮液池”等“以地定养、以养肥地、粪尿全量收集还田利用”的循环模式。加强竹笋全笋、蔬菜边叶、秸秆资源化利用，鼓励饲料企业与竹笋、蔬菜种植企业合作，支持引进自动化分拣机、粉碎机、水解破壁、生物菌配置等先进设备及工艺，研制生产有机生物肥料及土壤改良剂，提升资源利用率，减少农业废弃物对环境的影响。到2030年，全县秸秆综合利用率、畜禽粪污资源化利用率均达91％以上。

## 四、品牌体系打造工程

（一）强化产品品牌塑造

持续抓好“二品一标”认证工作，深入各个生产规模企业摸底调研，建立绿色食品产品认证联系群，对有认证意向的企业、合作社、家庭农场进行技术指导，提升产品认证率。力争到2030年，全县“绿色食品”认证企业超过50家，认证产品超过120个。支持农业经营主体培育特色优势产品，通过农产品种植养殖生产技术标准化、全程质量安全监督标准化、成品验收标准化与品牌运营标准化，推动桃江竹笋、桃江竹叶、修山面、鲊埠牛肉等农产品区域品牌建设，提升区域品牌影响力。引导企业树立以质量为核心的品牌理念，打造一批“小而美、少而精、人无我有、人有我特”的加工产品品牌，实现差异化竞争。鼓励龙头企业引入现代要素改造提升传统名优品牌，实施自有品牌整合，重点打造核心品牌，提升品牌集中度和市场竞争力。

（二）加强质量安全监管

按照绿色食品生产要求，加强对产地环境、投入品管控、农兽药残留、产品加工、储运保险等关键环节的监管，确保从田间到餐桌的每一个环节都符合高标准的质量要求。鼓励和支持企业积极参与HACCP、ISO22000等国际先进的质量管理、食品安全控制体系认证，提升全程质量控制能力，接轨国际标准，增强产品在国内外市场的竞争力。引导竹笋加工、蔬菜加工、茶叶加工、

休闲食品加工等重点领域企业建立健全原料检测、生产过程动态检测、产品出厂检测等制度，实现从原料生产到食品加工、储运、销售的全过程监控，确保产品质量安全。建立企业诚信管理体系，实行企业“黑名单”制度和市场退出机制，严厉打击质量违法行为，提升整个行业的诚信水平，营造公平竞争的市场环境。

（三）加大标准集成应用

突出优质、安全、绿色导向，加强农业绿色发展标准体系建设，推行市场准入和质量追溯制度，以市场机制倒逼农业标准化生产水平和农产品质量提高，切实增强农产品市场竞争力。加大农业标准技术推广应用力度，大力宣传农药、兽药、肥料、饲料和饲料添加剂使用规范和间隔期休药期规定。全面建立和推行种养业关键环节负面清单制度，加快推进规模经营主体按标生产。按照绿色发展、增产增效、资源节约、生态环保、质量安全等要求，遴选推介发布全县农业生产技术操作规程，推进绿色食品全产业链标准化建设。按照“有标采标、无标创标、全程贯标”的要求，开展品种选育、种植养殖、农兽药残留、产品加工、储运保鲜等环节标准的制修订。到2030年，制定（参加）省级以上地方标准10项以上。

## 五、市场渠道拓展工程

（一）加强线上线下联动

支持发展个性化绿色食品，鼓励发展定制包装食品、营养团餐，提升中高端市场供应水平。加大互联网、区块链、大数据、人工智能与食品工业的深度融合，积极引导企业通过线上线下营销等多种方式，畅通市场销售通道，引导企业大力发展“互联网+零售”“设计+用户”“制造+电商”“营销+社交”等创新模式，发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等“宅消费”模式，形成多层次、广覆盖、高效率的营销体系。充分利用电商平台、社交媒体等新兴渠道，积极开展农产品网红直播、绿色食品短视频主题宣传等活动，提升桃江竹笋、桃江竹叶、修山面产品品牌知名度，拓宽市场渠道。

（二）加强高端市场供应

鼓励引导龙头企业在长三角、京津冀、粤港澳大湾区等高端市场，开设各类旗舰店、体验店、形象店，提升市场认知度。鼓励在高速公路服务区、机场、高铁站、港口等流动人口密集场所，设立“桃江农品”展销专柜（区、店），拓宽产品销售渠道。开拓国际高端市场，加强市场调查研究，根据当地需求和法规调整产品属性，建立安全可靠的“海外仓”等供应链体系。组织开展桃江食品“海外行”行动。

（三）完善配套设施建设

以竹笋、蔬菜、小龙虾、牛肉等鲜活农产品为重点，加大推进农产品产地冷藏保鲜设施建设。重点加快桃江农产品仓储保鲜冷链物流中心建设项目，新建冷链仓储系统（保鲜库、速冻库、冷藏库、加工包装车间）、配发货物流系统（交易中心、箱式冷藏车及箱式货柜车），信息化系统及食品安全可追溯系统等，建设集农产品采购、初加工包装、冷链仓储、电子商务、物流配送为一体的专业化、市场化、现代化农产品冷链仓储物流配送中心。实行农副产品“冷链物流仓储、干货物流仓储及配套服务”分功能区域布局，打造农产品仓储、冷藏、运输的综合物流基地。进一步拓宽销售渠道，提升农产品的市场竞争力，推动农村电商高质量发展。

## 六、科技创新赋能工程

（一）强化创新载体建设

深化校企合作，共建研发平台。依托湖南农业大学、湖南农科院等高等院校和科研机构的科研优势，与绿色食品加工企业紧密合作，共建竹笋技术研究中心、食品产业共性技术研发平台、休闲食品协同创新中心、企业技术中心等创新平台。力争到2030年，绿色食品产业创新平台10个以上。通过自建、联建或县校共建共购共享科研装备模式，整合资源，形成产学研用一体化的创新体系，加速科技成果的转化与应用。

依托桃江高新区，打造绿色食品精深加工产业聚集区。加快推进生态绿色食品孵化器建设，设立休闲食品研发、创新资源链接、融资、示范和展示等功能区，吸引绿色食品加工企业、科研机构、投资机构等入驻，形成产业集聚效应，为生态绿色食品领域的创新创业、科技成果转化和科技人才培养提供全方位的平台支撑。

（二）优化产品质量溯源体系

加快构建覆盖桃江全县的绿色食品信息化追溯平台，整合绿色食品加工数据库等资源，实现对绿色食品从原料采购、生产加工到市场流通的全链条追溯。通过二维码、RFID等技术，为每一批次的产品赋予唯一的身份标识，消费者只需扫描即可获取产品信息，提高绿色食品的品牌公信力。完善主体管理、包装标识、追溯赋码、信息采集、市场准入等食品安全追溯管理制度，促进和规范绿色食品企业实施追溯行为。要求企业对生产过程中的关键环节进行记录，确保数据的真实性、完整性和时效性。同时，引导有实力的绿色食品生产加工企业建立全过程产品质量安全追溯体系，鼓励已建立追溯系统的生产经营主体实施农产品包装上市、加施追溯标识，实现获证产品源头可追溯、信息可查询。通过区块链技术保证追溯信息的不可篡改性，增强消费者信任。

（三）提升产业数字化水平

紧抓桃江数字农业建设机遇，推进绿色食品全产业链与互联网、物联网、大数据、区块链等新一代信息技术融合，支持重点企业建立土壤数据分析系统、环境数据分析、病虫害智能监测预警、畜禽产业管理信息化等平台，实现对竹林、茶叶、蔬菜种植及畜禽养殖的“一网”管理。通过物联网传感器实时采集土壤湿度、温度、养分等数据，利用大数据分析预测病虫害发生趋势，指导精准施肥和病虫害防控，提高农业生产效率和资源利用率。鼓励绿色食品加工企业引进智能净菜机、多功能切菜机、智能分割设备、智能分装和灌装设备等自动化生产系统及设备，实现从原料处理到成品包装的高效化、绿色化生产。通过机器人技术、智能物流系统等，提升生产过程的自动化水平，减少人工干预，降低生产成本，提高产品质量和稳定性。建立集快递物流配送系统、智慧冷链综合管理系统和冷链数据采集于一体的数字化冷链管理平台，实现冷链产品从产地到餐桌的全程温湿度自动化调控、智能统计管理等功能。通过物联网技术实时监控冷链物流过程中的温度、湿度等关键参数，确保绿色食品的品质和安全。

# 第六章 保障措施

## 一、强化组织领导

加快成立桃江生态绿色食品产业链专项推进小组，实行绿色食品产业链链长制，加强产业发展重大政策制定、资金投入、重点项目招引等关键任务的统筹布局。强化县发改局、县农业农村局、县财政局、县科工局等相关职能部门间协调配合，形成工作合力。加强对乡镇及各集聚区的统筹、指导、协调、服务，建立上下联动、齐抓共推的工作机制，定期开展检查监督，确保各项任务的组织、跟踪、落实。加大向省、市的对接力度，争取重大政策、更多资金、重点企业、科技项目等优势资源向桃江倾斜。

## 二、强化要素保障

**加强政策保障。**对标先发地区产业政策，围绕生态绿色食品新产品研发、科技创新、品牌创建等关键环节，制定出台促进生态绿色食品产业链发展专项政策。完善产业招商政策，围绕竹笋、茶叶、蔬菜、修山面、休闲食品等重点领域，分类制定招商政策，提高政策扶持的精准性。加强食品加工产业用地保障，对投资大、科技含量高、带动性大的食品加工类项目，在符合政策条件下优先满足用地需求。制定桃江人才返乡创新创业政策，在信贷投放、贷款展期、专项奖励等方面向返乡入乡创业企业倾斜。

**加强用地保障。**盘活土地存量，鼓励利用农村“四荒”地及闲置建设用地发展绿色食品产业。同时，每年安排新增建设用地计划指标，重点支持竹笋、茶叶、蔬菜、畜产品、水产品、休闲食品等精深加工项目落地。充分考虑设施农业用地合理需求，依法依规保障农业生产设施用地。对规划实施的绿色食品产业重点项目供地优先保障。

**加强资金保障。**整合财政资金向绿色食品产业发展项目倾斜，按照以奖代补、先建后补等方式，重点在绿色食品产业基础设施建设、全产业链培育等方面加大扶持力度，县财政每年统筹安排1000万元专项资金，重点支持绿色食品精深加工发展。充分利用省市县政策性担保基金、产业发展基金、贷款贴息政策等，助力生态绿色食品产业发展。积极引导金融机构及各类社会资本积极参与生态绿色食品加工产业发展。创新“信贷+保险”合作模式，建立银行与保险公司之间的信息共享机制，对已投保的绿色食品产业项目提供更优惠的信贷条件，如增加信贷额度、降低利率、延长贷款期限等，同时开发专门针对绿色食品产业的风险管理产品，如自然灾害保险、价格波动保险等，为绿色食品产业链各环节提供全面保障。

## 三、强化项目管理

**建立重大项目储备库。**项目建设单位和各级职能部门根据国家、省市专项政策和县委县政府相关工作报告、规划等要求，结合乡村振兴的发展方向和战略目标，谋划、论证、上报可行的重大项目，建立信息互通、资料完备、产业相融的重大项目储备库，确保每个项目的信息资料完整、准确，包括项目背景、投资规模、预期效益等内容，便于后续管理和决策。

**加强项目建设调度。**聚焦绿色食品重大项目，完善产业管理机制，依托县重点项目建设事务中心，建立专门的项目管理团队，负责项目的协调和推进。建立多部门协同工作机制，制定详细的项目推进计划，明确任务目标和时间节点，定期对项目进展情况进行跟踪检查，确保各项任务按时完成，针对项目推进中遇到的问题，及时研究解决方案，确保项目顺利实施，

## 四、强化市场驱动

充分发挥桃江竹产业协会、桃江修山镇面业协会等行业协会作用，加强对生态绿色食品产业指导和服务，为产业发展建言献策，为企业链接技术、市场、人才等高端资源。借助相关研究院、联盟、行业协会等行业组织，定期召开政企座谈会，及时掌握生态绿色食品产业动态和工作执行情况，提高政府服务工作的针对性和实效性，增进企业间了解与合作。积极对接市绿色食品产业协会，探索成立桃江生态绿色食品产业协会或产业联盟，争取国家、省市优质项目、资金等向桃江聚集。