桃江县商务局

2023年专项支出绩效自评报告（消费促进）

目 录

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

（二）项目基本情况简介

（三）项目绩效目标设立情况

二、项目资金使用及管理情况分析

（一）项目资金安排、到位、落实以及总投入等情况及分析

（二）项目资金实际使用情况及分析

（三）项目资金管理情况分析

三、项目组织实施情况分析

（一）项目组织实施情况及分析

（二）项目管理情况及分析

四、项目绩效情况分析

五、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

（二）绩效评价工作过程，主要包括前期准备、组织实施和分析评价等内容

六、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

（二）主要经验做法、存在的问题和建议

一、项目概况

（一）项目单位基本情况。

桃江县商务局设下列内设机构（均为正股级）：

桃江县商务局贯彻落实党中央关于商务工作的方针政策和决策部署，全面落实省委、市委、县委关于商务工作的部署要求，在履行职责过程中坚持和加强党对商务工作的集中统一领导。

1.办公室（局长热线办、改革办、应急办）。负责机关日常运转工作；负责机关文电、档案、综合调研、政务公开、绩效考核、后勤接待、宣传信息、综合治理和应急管理等工作；综合协调人大代表建议和政协委员提案的办理工作。统筹协调“放管服”改革和行政审批制度改革；负责政务窗口的综合管理；负责进驻政务窗口项目的受理、综合协调督促办理、结果回复。

2.财务股。负责局机关财务和资产管理有关工作，编报预决算并下达预算，指导所属单位财务管理工作；会同有关科室负责商务专项资金的使用监督工作。

3.人事教育股（党建办、乡村振兴办）。负责局机关和直属单位的组织人事、党建、意识形态、脱贫攻坚、机构编制、工资等工作；负责局机关离退休人员的管理服务工作；负责老龄工作和关心下一代工作。

4.行政审批股（法规股）。承办行政复议、行政诉讼和规范性文件的合法性审核工作；承担全县商务领域涉及世贸组织事务的相关工作；组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作；协助开展对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作；配合市商务局协调管理本县承担的对外援助项目；负责重大经贸协议、合同、章程和重大争议案的研究与审核。负责全县流通领域安全生产管理工作。

5.市场体系建设股。负责拟订促进市场体系建设和城乡市场发展的政策措施；指导城市商业网点规划、商业体系建设和社区商业建设，推进农村市场体系建设；制定大宗产品批发市场规划，推进各类商品市场建设；拟订鼓励类流通设施目录，规范商业领域投资的市场准入程序；承担汽车（含二手车、报废车）流通行业监督管理工作。

6.电子商务股。负责拟订电子商务发展规划和相关政策措施并组织实施；支持中小企业电子商务应用；推动电子商务服务体系建设，建立电子商务统计和评价体系。

7.市场运行和消费促进股。负责拟订市场运行政策措施；监测分析商品市场运行、重要生产资料、商品价格信息、行业发展状况和县内社会消费品零售总额；负责重要商品（肉类、边销茶、小包装食品等）储备管理；按照有关规定对石油成品油流通进行监督管理；统筹全县商务领域消费促进工作；10.服务贸易和商贸服务业股。牵头拟订并组织实施全县服务贸易发展规划和政策措施；会同有关部门拟订全县服务外包发展规划和政策措施并组织实施；指导协调服务外包平台建设工作；依法监督管理全县技术进出口工作；负责全县商贸服务业（包括餐饮业、住宿业）的行业管理与促进工作；负责会展业行业管理与促进工作；指导、管理县域内举办的内外经贸各种展会。

8.对外贸易股。负责拟订全县对外贸易发展规划和政策措施，指导对外贸易促进体系建设；指导企业申领进出口配额和许可证，指导在境内外举办的国际性商品展览会等外贸促进活动；负责全县对外贸易经营者、外国非企业经济组织驻益代表机构管理等工作；负责进出口业务统计、分析和调度。

（二）项目基本情况简介。

为深入落实中央、国务院关于扩大内需、促进消费、稳定增长的决策部署，认真落实省促消费二十条政策措施，坚持五个“维度”综合施策，全面营造消费氛围，深入挖掘消费热点，持续释放消费潜能，推动消费加快恢复回升。在政府出“点子”、造氛围、给支持的同时，突出市场主导、主体跟进，放大财政资金杠杆撬动和“四两拨千斤”作用，顺应居民消费升级趋势，投入财政资金发放电子消费劵180万元，带动300余家企业发放优惠券、促消券3000多万元，开展多层次的让利促销等活动，激发市场消费活力。以“向往新生活•嗨购桃花江”活动为主线，举办新春、五一、中秋国庆3场主题消费购物活动，连接贯通全年的多项系列消费促进活动，营造“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的消费氛围，提升居民消费信心和兴趣，激活消费冲动。1-12月全年实现社零总额135.78亿元，同比增长7.4%，居全市第三。2023年度共新增限上商贸企业21家。

（三）项目绩效目标设立情况，主要包括项目绩效总目标和阶段性目标，预期主要的经济、政治和社会效益。

二、项目资金使用及管理情况分析

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排、到位、落实以及总投入等情况及分析。

2023年共拨付消费购物节工作经费103万元，已全部到位。

1. 项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况及分析。

主要包括首届消费购物节工作经费50万元、五一消费购物节活动经费30万元、2023年中秋国庆消费购物节消费卷工作经费23万元。

1. 项目资金管理情况分析，主要包括管理制度、办法的制订及执行情况。

1.项目主体向县商务局申报。申报项目资料要件包括申报材料真实性声明、营业执照、消费卷核销等其他有效证明资料。

2.县商务局根据项目申报资料组织初审。

3.初审通过后，桃江县消费购物节组委会依据本办法，按照公开、透明、规范、合理的原则对申报项目进行评审，再按程序拨付资金。

三、项目组织实施情况分析

（一）项目组织实施情况及分析。

出台《桃江县县域消费复苏提升行动方案》《桃江县2023年度推动消费复苏考核办法》等文件，细化实化打造消费场景、完善商业体系、发展节庆经济等十个方面举措，以积极有力的政策支持，促进消费回暖复苏。

（二）项目管理情况及分析。

根据项目申报资料组织初审，联合相关单位进行联审，再按程序进行拨款。

四、项目绩效情况分析

通过发放汽车消费券、实施新能源汽车置换补贴等方式，促进汽车销售200余台；联合线上线下平台发放节能家电补贴、举办家电促销节，鼓励家电更新升级消费；实行购房契税减半政策，降低首付比例、降低房贷利率等方式，增强居民购房消费意愿，仅消费节期间销售商品用房800余套，稳居益阳市第一。落实和创新开发金融促进消费的产品和服务，建立商贸企业“白名单”，优化对住房、汽车、家电等消费重点领域的金融支持，今年以来，全县各银行业金融机构新增发放消费领域贷款6.6亿元。

五、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的。

按照相关文件精神的要求，及时组织企业申报项目资料，着手实施项目建设，确保建设按时保质完工。

（二）绩效评价工作过程，主要包括前期准备、组织实施和分析评价以及自评结果等内容。

一是加强项目申报的前期工作，建好各级项目库，基础资料和数据要真实、完整，项目要切实可行；二是项目的发布和调整要按规定的程序进行；三是各项目资金的拨付和使用以及财务管理，均按财政部门的要求予以落实，由商务部门审核把关，由财政部门按规定拨付渠道予以拨付；切实加强会计核算，健全账簿设置，对资金量大的项目和重点项目专门设置明细账核算，做到项目资金来源清楚，去向明确，使用明白；四是监督部门要对照下达项目的情况进行监督检查，发现问题要及时纠正，并限期整改。

六、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

继续把促消费作为稳增长的主抓手，进一步稳预期、强信心；稳改革、强主体；稳市场、强基础，打造具有桃江特色的消费品牌和服务品牌。

（二）主要经验做法、存在的问题和建议

一是强信心增合力，让消费市场更“暖”。着力构建政府引领、市场主导、全民参与的消费格局，让消费市场“暖”起来，并将促进消费行动列入打好经济增长主动仗重点和县政府“六七八九十”要点任务之一；二是强主体增动力，让消费供给更“足”。大力实施兴主体行动，千方百计促进市场主体提质增效、提速扩量、提档升级；三是强载体增活力，让消费体系更“优”。进一步优化和完善消费载体布局，不断健全“城乡一体+主体多元”的现代商业体系，加快消费基础设施和服务保障能力建设，着力构建更优先更优质的消费体系；四是强业态增引力，让消费场景更“多”。围绕“吃住行游购娱”，着力创设消费新主题、新场景、新环境，打造“桃花江”消费IP，消费新模式加速破圈，消费业态更加丰富多元；五是强服务增潜力，让消费环境更“好”。以开展“环境建设提升年活动”为抓手，大力实施消费优服务行动，全面优化县域消费环境，让消费者敢消费、愿消费、能消费，切实提升县域消费潜力。