**统一社会信用代码**

 **12430922MB1857516K**

**事业单位法人年度报告书**

**（ 2023 年度）**

|  |  |
| --- | --- |
| **单 位 名 称** | 桃江县健康教育中心 |

|  |  |
| --- | --- |
| **法定代表人** |  |

**国家事业单位登记管理局制**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **《事业****单位****法人****证书》****登载****事项** | **单位名称** | 桃江县健康教育中心 |
| **宗旨和****业务范围** | 负责开展健康教育与健康促进理论、方法与策略研究，为卫生行政部门提供相关技术咨询与政策建议；负责全县医疗卫计机构、机关、学校、社区、企业、媒体健康教育业务指导；组织开展健康教育与健康促进有关人员的培训；总结健康教育的成功经验，并推广适宜技术；收集、加工、整理和发布健康教育和健康促进的核心信息，拟定健康教育和健康促进规范和标准，对社会健康教育信息进行监测、评估和引导；开展健康危险因素和健康素养监测，开展健康教育与健康促进需求与效果评估，及时发布监测与评估结果。 |
| **住 所** | 桃江县建设路63号 |
| **法定代表人** | 李强 |
| **开办资金** | 10（万元） |
| **经费来源** | 财政补助 |
| **举办单位** | 桃江县卫生健康局 |
| **资产****损益****情况** | 净资产合计（所有者权益合计） |
| 年初数（万元） | 年末数（万元） |
| 10 | 10 |
| **网上名称** | **桃江县健康教育中心** | **从业人数** | 3 |
| **对《条****例》和****实施细****则有关****变更登****记规定****的执行****情 况** | 无 |
| **开****展****业****务****活****动****情****况** | 一、结合创建国家卫生县和省级健康县工作，开展健康教育。建立了覆盖乡镇、社区（村）、学校、机关、企业等健康教育工作网络。认真按照《桃江县创建国家卫生县工作考核办法》《桃江县创建省级健康县实施方案》开展各项工作。深入县城各机关、医院、学校、社区进行了一次健康教育督查及业务指导。 二、利用大众传媒、开展健康教育。今年与桃江县融媒体中心签订了宣传合作协议。在电视台新闻专栏、县广播电台广播村村通开辟了固定栏目《桃江卫生健康园地》，开展了卫生健康公益宣传微信、抖音、短片、基本卫生服务政策解读等宣传；做到每周播放二天，利用各卫生日宣传及重大健康教育活动，及时通过电视新闻向全县人民宣传健康教育知识，提高人群防病意识。 同时，各医疗单位利用微信公众平台宣传健康防病知识，根据不同季节疫情发生与流行情况，实时防控提醒广大居民。进一步提高人们的防病意识，营造了浓厚的宣传氛围，为群众随时随地学习掌握防病知识了解疾控工作动态，创造了良好平台。 三、结合各种宣传日活动，开展健康教育。今年共开展了“3.24结核病防治日”、“4.25免疫规划日”、“4.26疟疾防治日”、“职业病防治宣传周”、“5.15碘缺乏病防治日”、“5.31世界无烟日”、“6.26”禁毒日、7.28“世界肝炎日”、9月“全民健康生活方式宣传月”“10.8全国高血压日”“10.10世界精神卫生日”“12.1世界艾滋病防治日”等重点疾病或重大主题日的健康教育宣传活动。共计悬挂50副横幅，制作摆放宣传展板78块，发放宣传单21000余份、宣传折页39000余份、宣传海报350余张，现场咨询14263人次。 四、建立固定的健康教育阵地，开展健康教育工作。城区各机关、医院、学校、社区均建立了一批固定的健康教育宣传栏。每月定期组织更新宣传栏内容，对传播健康知识起到了良好的作用。 五、控烟健康教育稳步发展。今年我县逐步加大控烟健康教育宣传力度，一是下发了《桃江县健康教育中心关于开展第 36个世界无烟日活动的通知》，二是在桃江县机关、学校、医疗机构、社区等积极开展了“世界无烟日”宣传活动。累计发放宣传册页21000份，粘贴海报100余张，点亮电子屏50块，积极推广“中国戒烟平台”微信小程序，通过乡村医生转发至各村居民微信群，为戒烟者提供安全有效的网络戒烟服务信息。  |
| **相关资质认可或执业许可证明文件及有效期** | 2022年3月1日至2027年3月1日 |
| **绩 效 和受奖惩及诉讼投诉情 况** | 无 |
| **接受捐赠****资助及使用 情 况** | 无 |